

UniShop



UniShop ↔ Magento
Functionaliteit en werking van de koppeling

Inleiding

Magento, opgericht in 2001, is het meest succesvolle en populairste (open source) e-commerce platform van dit moment. De belangrijkste redenen van dit succes zijn het gebruiksgemak, de flexibiliteit, de "Google vriendelijkheid", de doorgroeimogelijkheden en uiteraard de enorm uitgebreide e-commerce functionaliteiten van Magento. De mogelijkheden zijn ongekend en niet onopgemerkt gebleven. In 2013 zijn er wereldwijd al meer dan 100.000 Magento webshops online en dit aantal groeit iedere dag. Samen genereren deze Magento webshops al meer dan 30 miljard euro aan omzet! Deze explosieve groei kenmerkt de kracht van Magento; Geschikt voor zowel de kleine webshops als voor de professionele e-commerce organisaties.

Om het gebruik van Magento zo eenvoudig en efficiënt mogelijk te maken, is er een uitgebreide koppeling vanuit UniShop. Dit document beschrijft de mogelijkheden en de werking van deze koppeling.

Functionaliteit zoals beschreven in dit document is alleen van toepassing op Magento webshops die gemaakt zijn door Rohecom. **Indien u een koppeling heeft met een webshop gebouwd door een derde partij dan werken niet alle functies zoals beschreven in dit document, deze zijn herkenbaar aan dit logo** 

Functionaliteit wordt voortdurend aangepast / uitgebreid en sommige functies zijn alleen beschikbaar in de Premium webshop en niet in de Standaard webshop. Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend.

Inhoud

Inleiding.....	2
Filters, Attributen en Attributensets.....	5
Attributen aanmaken in UniShop.....	6
Soorten attributen.....	6
Attributensets aanmaken in UniShop.....	7
Opmerkingen bij attributen / filter 	8
Instellingen in UniShop	8
Instellingen in Magento	8
Maattabellen 	9
Instellingen in UniShop	9
Instellingen in Magento	9
Voor- en Nadelen bij Artikelen 	10
Instellingen in UniShop	10
Instellingen in Magento	10
Alleen afhalen	10
Instellingen in UniShop	10
Instellingen in Magento	10
Gratis verzending 	11
Instellingen in UniShop	11
Instellingen in Magento	11
Artikelstatus	11
Webacties 	12
Instellingen in UniShop	12
Instellingen in Magento	12
Aanbieding webshop (premium functie) 	12
Instellingen in UniShop	12
Instellingen in Magento	12
Zoekwoorden	12
Instellingen in UniShop	12
Instellingen in Magento	13
Merk logo's (premium functie) 	13
Instellingen in UniShop	13
Instellingen in Magento	13
Instellingen in UniShop	14
Instellingen in Magento	14
Statische blokken binnen Magento (standaard webshop) 	15
USP posities (standaard webshop) 	16
Voorpagina blokken (standaard webshop) 	16
Voorpagina Slider (standaard webshop) 	17
Footers (standaard webshop) 	18
Aanbiedingen tonen op uw Rohecom Wordpress website 	18

Speciale Attributen (standaard webshop) 	18
Speciaal product Bundel (standaard webshop) 	18
Speciaal product Combi (standaard webshop) 	20
PDF bijlages (Premium webshop) 	21
EAN Barcodes (Standaard webshop) 	22

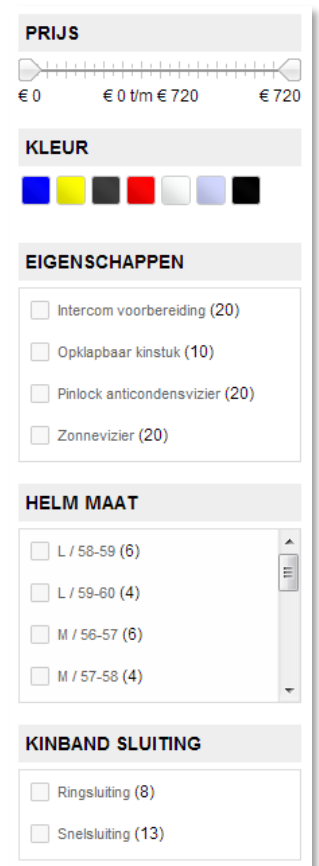
Filters, Attributen en Attributensets

Om in de webshop beter te kunnen filteren en zoeken dienen de artikelen in UniShop voorzien te worden van eigenschappen. Deze eigenschappen noemen wij attributen. Attributen kunnen gebruikt worden om (extra) informatie aan een artikel toe te voegen, een filter mogelijk te maken of om een bepaalde functionaliteit in de webshop aan te roepen.

Een attribuut geeft de mogelijkheid om een specifieke waarde toe te kennen aan een artikel waarop deze later terug te vinden is in de webshop. Alle eigenschappen van een artikel zijn attributen, zoals een kleur, een maat, een prijs, een actieprijs enz.

Standaard worden door UniShop de volgende attributen verstuurd naar de webshop:

- Naam, omschrijving, artikelnummer, fabrikant
- Maat, kleur en gewicht
- Wel of geen vrachtkosten
- Artikel alleen af te halen
- Artikelstatus
- Webacties
- Zoekwoorden
- Prijs, actieprijs en actieperiode
- Afbeeldingen



The screenshot shows a sidebar with the following sections:

- PRIJS**: A price range slider from € 0 to € 720.
- KLEUR**: Six color swatches (blue, yellow, black, red, white, grey).
- EIGENSCHAPPEN**: A list of checkboxes with labels and counts:
 - ☐ Intercom voorbereiding (20)
 - ☐ Opklapbaar kinstuk (10)
 - ☐ Pinlock anticondensvizier (20)
 - ☐ Zonnevizier (20)
- HELM MAAT**: A list of checkboxes with labels and counts:
 - ☐ L / 58-59 (6)
 - ☐ L / 59-60 (4)
 - ☐ M / 56-57 (6)
 - ☐ M / 57-58 (4)
- KINBAND SLUITING**: A list of checkboxes with labels and counts:
 - ☐ Ringsluiting (8)
 - ☐ Snelsluiting (13)

Alle overige attributen kunt u eenvoudig zelf aanmaken. Ga hiervoor naar extra's -> tabellen -> voorraad -> attributen. Maak voordat u de attributen gaat aanmaken in UniShop eerst een duidelijke inventarisatie van alle eigenschappen die uw artikelen hebben. Attributen worden onderverdeeld in verschillende attributensets, om zo per artikelgroep relevante filters te tonen in de webshop.

NB. Grafische filters (bijv. kleurblokjes) zijn een **premium** functionaliteit. 

Attributen aanmaken in UniShop

Soorten attributen

In UniShop en Magento bestaan de volgende attribuut typen:

- Dropdown: Te gebruiken voor eigenschappen waarvan het artikel er maar één kan hebben, bijv. merk. Een attribuut van het type dropdown kan gebruikt worden als filter.
- Tekstveld: Eén enkele regel vrije tekst op een artikel. Te gebruiken voor specifieke informatie op een artikel. Een attribuut van het type tekstveld kan niet gebruikt worden als filter.
- Tekstvlak: Meerdere regels vrije tekst op een artikel. Te gebruiken voor specifieke informatie op een artikel. Een attribuut van het type tekstvlak kan niet gebruikt worden als filter.
- Datum: Een datum veld. Een attribuut van het type datum kan niet gebruikt worden als filter.
- Ja/nee: Te gebruiken om aan te geven of een bepaald artikel wel of niet bepaalde eigenschappen bevat. Een attribuut van het type ja/nee kan niet gebruikt worden als filter.
- Prijs: Een veld van het type prijs kan gebruikt worden om een extra prijs mee te geven aan een artikel bijv. "indicatie montagekosten". Een attribuut van het type prijs kan gebruikt worden als filter.
- Meervoudige selectie: Dit attribuut heeft meerdere "ja/nee" velden in één. In de webshop worden alle eigenschappen die aangevinkt zijn achter elkaar opgesomd. Voorbeeld: "Voorzien van: uitneembare voering, dubbele ritssluiting, waterdicht membraam". Een attribuut van het type meervoudige selectie kan gebruikt worden als filter.

In UniShop zien de attributen er bij het artikel als volgt uit:

Om attributen aan te maken dient u de volgende stappen door te lopen:

1. Ga naar extra's -> tabellen -> voorraad -> attributen
2. Klik op "Nieuw"
3. Maak het attribuut aan door het invullen van de velden. De database naam mag alleen letters, cijfers en _ bevatten, geen spaties en vreemde tekens. De webshopnaam is de naam die te zien is voor de klant en mag wel spaties bevatten. Het type bepaald of er opties toegevoegd kunnen worden aan het attribuut.

Let op: alleen de typen dropdown, multiselect en prijs kunnen gebruikt worden in het filter in Magento!

- Indien verplicht aangevinkt wordt, dan kan een artikel met dit attribuut alleen worden opgeslagen indien deze waarde gevuld is.
- Druk op "opslaan" om het attribuut op te slaan. Het Type kan na het opslaan niet meer gewijzigd worden.

Attributensets aanmaken in UniShop

Een attributenset is een verzameling van attributen die van toepassing is op een groep artikelen. Een attribuut kan deel uitmaken van verschillende attributensets. Om attributensets in te stellen dient u de volgende stappen te doorlopen:

- In UniShop gaat u naar extra's -> tabellen -> voorraad -> attributensets.
- Klik hier op "nieuw".
- Klik op "toevoegen"

- Geef de attributenset een herkenbare naam.

Na het aanmaken van nieuwe attributen dient u contact op te nemen met Rohecom voor de benodigde wijzigingen in Magento.

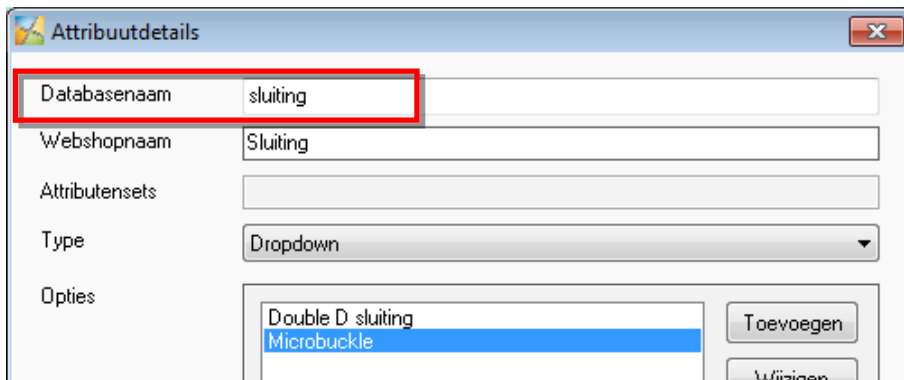
Opmerkingen bij attributen / filter

Om extra uitleg te kunnen geven bij een attribuut is het mogelijk om bij een attribuut een pop-up te tonen met aanvullende informatie.



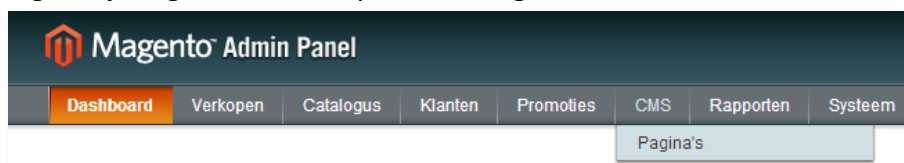
Instellingen in UniShop

In UniShop zijn geen instellingen nodig. Wel dient u in UniShop de database naam op te zoeken van het attribuut waarvoor u een pop-up wilt maken.



Instellingen in Magento

1. Log in bij Magento en klik op CMS -> Pagina's



2. Klik op Nieuwe pagina toevoegen



3. Bij paginagegevens vult u bij de URL key "attr_attribuutnaam" in, waarbij "attribuutnaam" de database naam in UniShop is. Bij inhoud plaatst u de tekst/afbeelding(en) die u wilt weergeven.



4. Klik op pagina opslaan.



Indien u bovenstaande stappen correct heeft uitgevoerd, dan verschijnt er bij het betreffende attribuut op de artikeldetailpagina automatisch een "i" icoon. Zodra u hier op klikt zal de informatie verschijnen.

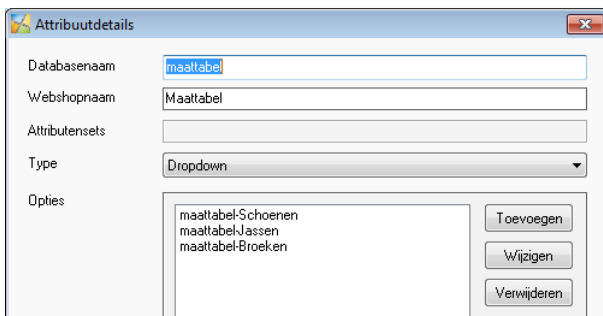
Maattabellen

De maattabellen functie, is een functie waarbij u maattabellen koppelt aan uw artikelen. Bij het klikken op “toon maattabel” zal een pop-up getoond worden met de door u ingegeven informatie over hoe uw klant de maat kan bepalen. De functie werkt op basis van een attribuutwaarde bij het artikel in UniShop en een webpagina met informatie die u zelf kunt aanmaken in Magento. Indien u gebruik wilt maken van maattabellen in Magento, dient u de volgende stappen te nemen.



Instellingen in UniShop

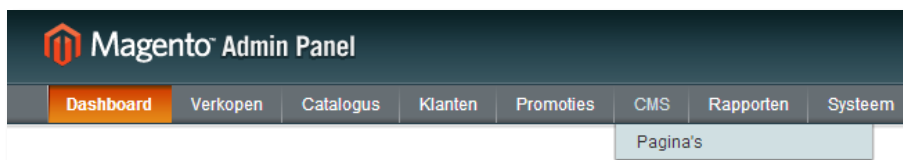
1. In UniShop dient het attribuut “Maattabel” aangemaakt te worden.
2. Voeg de optie “maattabel-naam” toe aan het attribuut maattabel, waarbij *naam* de naam van de maattabel is, bijv. schoenen.



3. Voeg het attribuut maattabel toe aan de attributensets waar de maattabel op van toepassing is.
4. Selecteer bij de artikelen de waarde van de gewenste maattabel.

Instellingen in Magento

5. Log in bij Magento en klik op CMS -> Pagina's



6. Klik op Nieuwe pagina toevoegen



7. Bij paginagegevens vult u bij de URL key de naam van de optie in. In het onderstaande voorbeeld: maattabel-schoenen. Bij inhoud plaatst u de tekst/afbeelding(en) die u wilt weergeven.



8. Klik op pagina opslaan.



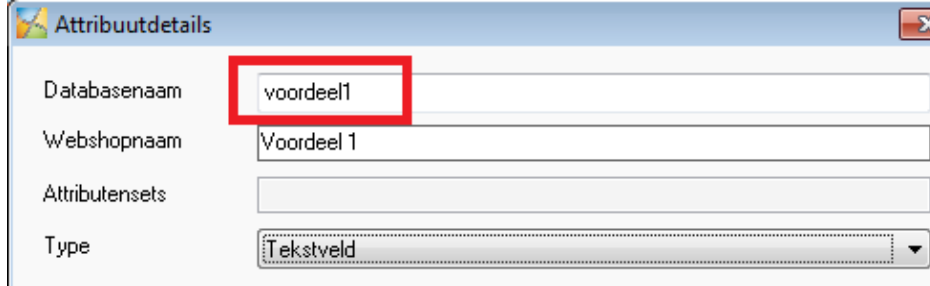
Herhaal bovenstaande stappen totdat er voor iedere optie een pagina is. Afhankelijk van cache instellingen kan het even duren voordat de pagina's voor uw klanten zichtbaar zijn.

Voor- en Nadelen bij Artikelen

Het is mogelijk om op de artikeldetail pagina Voor- en Nadelen te tonen bij artikelen. Hiermee kunt u de klant nog beter ondersteunen bij het maken van een keuze tijdens het winkelen.

[Instellingen in UniShop](#)

Maak de attributen als volgt aan, deze attributen zijn altijd van het type Tekstveld;



Databasenaam	voordeel1
Webshopnaam	Voordeel 1
Attributensets	
Type	Tekstveld

Magento kijkt of er attributen zijn met de databasenames voordeel1, voordeel2, voordeel3, nadeel1, nadeel2 en nadeel3. Deze attributen kunnen aan iedere bestaande attributenset worden toegevoegd en per artikel worden ingevuld. Ieder voor- of nadeel veld wat gevuld is, zal getoond worden in de webshop. Bij geclusterde artikelen worden de voor- en nadelen van het hoofdartikel getoond.

[Instellingen in Magento](#)

In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie.

Alleen afhalen

Bepaalde (grote/zware/breekbare) artikelen wilt u wel in uw webshop tonen en verkopen, maar kunt u niet versturen. Hiervoor is de functie "alleen afhalen".

[Instellingen in UniShop](#)

Deze functie vindt u in het tabblad webshop van het artikel.



Alleen afhalen ☒

Indien u het vinkje aanzet voor alleen afhalen, dan zal er in de webshop een melding worden gegeven dat er alleen afgehaald kan worden. Er is er bij het afrekenen geen mogelijkheid om de bestelde artikelen te verzenden. Alleen de optie afhalen is dan mogelijk.

[Instellingen in Magento](#)

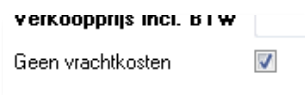
In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie.

Gratis verzending

Indien u kleine artikelen verkoopt (bijv. stickers), dan kan het zijn dat u geen verzendkosten wil rekenen. Hiervoor is de optie “geen vrachtkosten”.

Instellingen in UniShop

Deze functie vindt u in het artikel op het tabblad financiële gegevens. Indien de optie aangevinkt is, dan zal er automatisch 100% korting gegeven worden op de verzendkosten. Indien er bij het afrekenen van het artikel ook andere artikelen staan waar geen gratis verzending op van toepassing is, dan zullen de gewone verzendkosten worden berekend.

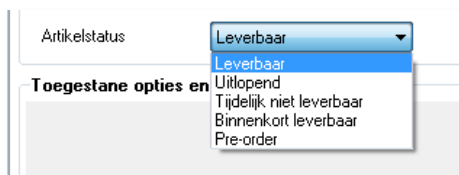


Instellingen in Magento

In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie. Dat er geen vrachtkosten zijn op de artikelen, wordt niet automatisch aangegeven bij het artikel. Gebruik hiervoor de functie Webacties.

Artikelstatus

De functie artikelstatus geeft u de mogelijkheid om de status van de artikelen in uw webshop aan te passen. De functie vindt u in het artikel onder tabblad webshop.



Op basis van de geselecteerde artikelstatus in UniShop zal het volgende gedrag in de webshop te zien zijn:

- **Leverbaar** – Standaard instelling. In Magento zal het artikel te bestellen zijn.
- **Uitlopend** – Indien een artikel uitlopend is, zal het bij een vrije voorraad van 0 verdwijnen uit de webshop.
- **Binnenkort leverbaar** – Het artikel is te vinden in uw webshop, maar kan niet besteld worden. De tekst “Binnenkort leverbaar” is zichtbaar in uw webshop.
- **Tijdelijk niet leverbaar** – Het artikel is te vinden in uw webshop, maar kan niet besteld worden. De tekst “Tijdelijk niet leverbaar” is zichtbaar in uw webshop.
- **Pre-order** – Het artikel is te vinden in uw webshop en tevens te bestellen. Er wordt geen verwachte levertijd getoond en in het winkelwagentje wordt een tekst getoond waarin wordt aangegeven dat het een pre order betreft. Ook de naam van de bestelknop zal veranderen in “Pre order”.

Webacties

Om artikelen extra te laten opvallen in uw webshop, is het mogelijk om een banner over uw artikel te plaatsen. Deze functie heet webactie. Om webacties te activeren dient u de webacties in UniShop in te stellen.

Instellingen in UniShop

Om webacties te kunnen selecteren bij het artikel, dienen de volgende stappen doorlopen te worden.

1. Ga naar extra's -> tabellen -> voorraad -> webacties.
2. Klik op "nieuw". Bij de omschrijving vult u de naam in die weergegeven wordt in de banner. Kies de kleur van de banner en de kleur van de tekst. Bij opmerkingen dient u de inhoud van de aanbieding weer te geven. Klik vervolgens op "opslaan".
3. U kunt de aangemaakte webactie selecteren bij het artikel op het tabblad webshop. Ook kunt u de webacties toevoegen d.m.v. de artikelbeheer module.
4. Artikelen met webacties zijn te selecteren in de rapportage module.



Instellingen in Magento

In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie.

Op basis van webacties kunnen wel prijsregels aangemaakt worden in Magento. Hierdoor kan een webactie "25% korting" daadwerkelijk online gekoppeld worden aan een prijsregel die 25% korting berekend. Dit is geen standaard functionaliteit. Neem voor de mogelijkheden contact op met Rohecom.

Aanbieding webshop (premium functie)

Geselecteerde aanbiedingen kunnen in de webshop getoond worden op specifieke plaatsen in uw webshop (afhankelijk van het ontwerp).

Instellingen in UniShop

Deze functie vindt u in het tabblad webshop van het artikel.

Aanbieding webshop ☒

Indien u het vinkje aanzet bij "Aanbieding webshop", dan zal het artikel automatisch onder de categorie aanbiedingen getoond worden indien er een aanbidingsprijs en aanbiedingsperiode zijn ingegeven.

Instellingen in Magento

In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie.

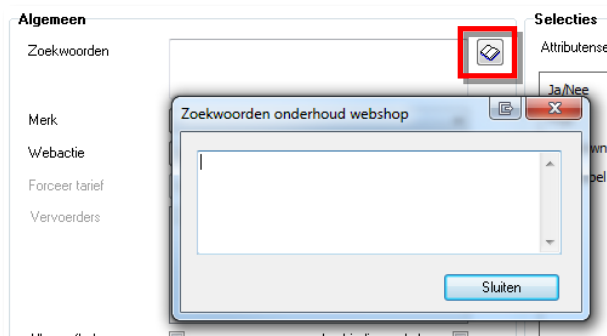
Zoekwoorden

Om artikelen beter te kunnen vinden, is het mogelijk om zoekwoorden toe te voegen aan een artikel. Deze zoekwoorden kunnen bijv. synoniemen zijn van het artikel.

Instellingen in UniShop

1. Ga naar het artikel en open het tabblad webshop.

2. Druk op het icoon achter zoekwoorden. Hiermee wordt het invoervenster geopend.



3. Vul per regel één zoekwoord in en druk vervolgens op opslaan.

Zoekwoorden worden in Magento standaard niet getoond bij de details van het artikel.

Instellingen in Magento

In Magento hoeft er niets geconfigureerd te worden voor deze functie. Naast dat de zoekwoorden als attribuutwaarde worden gekoppeld aan het artikel, zullen de zoekwoorden tevens als “tag” worden aangemaakt in Magento.

Merk logo's (premium functie)

Afhankelijk van het ontwerp van uw webshop, kan op de detailpagina van uw webshop bij het artikel het merk logo van het artikel getoond worden.

Instellingen in UniShop

1. In UniShop dient het attribuut “merk” aangemaakt te worden.
2. Voeg bij de opties de diverse merken toe aan het attribuut Merk.
3. Voeg het attribuut Merk toe aan de attributensets waar het attribuut Merk van belang is.
4. Selecteer bij de artikelen het Merk.

Instellingen in Magento

Bij alle artikelen waarvan het attribuut merk gevuld is, worden de logo's van het merk getoond. Hiervoor gebruikt Magento de afbeelding “merknaam.jpg”, waarbij merknaam de naam van het geselecteerde merk is. De naam van de afbeelding dient hetzelfde te zijn als het attribuut merk en in kleine letters geschreven te worden. Bijv.

Alpinestars	->	alpinestars.jpg
Arai	->	arai.jpg
Bodis	->	bodis.jpg
Enz...		

Indien er merken zijn met spaties, & tekens, bijzondere tekens enz, dan gaat het als volgt:

Highway Hawk	->	highway-hawk.jpg
Scotch & Soda	->	scotch---soda.jpg
Enz...		

De afbeeldingen dienen binnen Magento geplaatst te worden in de map /media/wysiwyg/product-logo/. Let op: Indien de naam van de optie (het merk) in UniShop gewijzigd wordt, dan dient ook de naam van de afbeelding te worden aangepast.

Orderbevestigingspagina

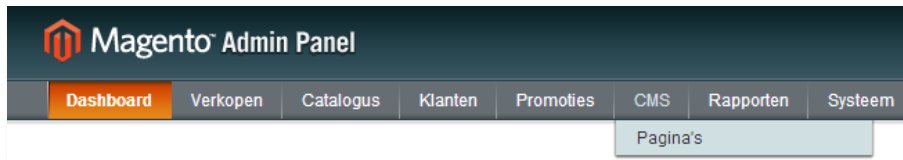
Het is mogelijk een gepersonaliseerde bevestigingspagina te tonen na het afronden van de bestelling.

Instellingen in UniShop

In UniShop zijn hiervoor geen instellingen noodzakelijk

Instellingen in Magento

1. Log in bij Magento en klik op CMS -> Pagina's



2. Klik op Nieuwe pagina toevoegen



3. Bij paginagegevens vult u bij de URL key order-confirmation in.



The screenshot shows the 'Paginagegevens' form in Magento. The form has a sidebar with 'Inhoud', 'Ontwerp', and 'Meta-gegevens'. The main form fields are: 'Paginatitel *' (Bevestiging), 'URL key *' (order-confirmation), 'Status *' (Ingeschakeld), and a dropdown for 'Pagina's'. A red box highlights the 'URL key *' field.

4. Klik op pagina opslaan.

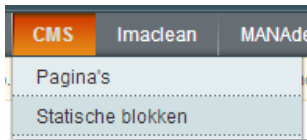


5. Vul bij inhoud de gewenste informatie in.

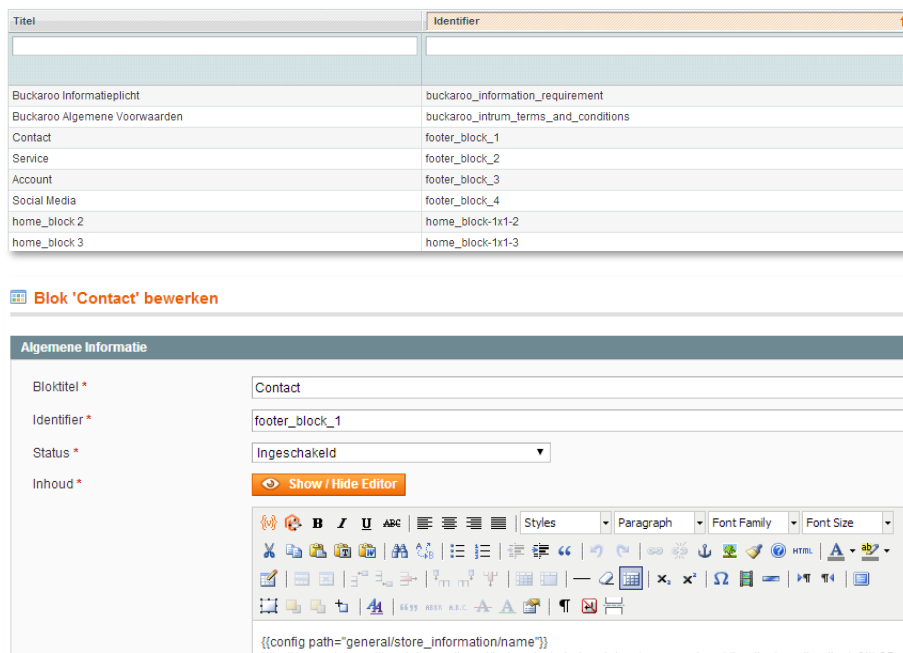
Statische blokken binnen Magento (standaard webshop)

Binnen Magento zijn voor de **standaard webshop** voor het vullen van de voorpagina verschillende statische blokken binnen Magento gedefinieerd. Hierdoor kunt u de inhoud van uw voorpagina aanpassen aan uw eigen wensen.

Om de statische blokken aan te passen gaat u in de backend van Magento naar CMS -> Statische blokken.



In dit overzicht kunt u een nieuw blok toevoegen of een bestaand blok aanpassen. Een statisch blok heeft een titel, een identifier en inhoud.



Op basis van de identifier wordt de inhoud van het blok op een bepaalde positie binnen de webshop geplaatst. De identifiers die de UniShop standaard webshop gebruikt zijn:

- usp-pos-1 / usp-pos-2
- home_block-[formaat]-[positie]
- footer_block_1 / footer_block_2 / footer_block_3 / footer_block_4

Verder zijn de volgende standaard blokken aanwezig t.b.v. de Buckaroo koppeling:

- buckaroo_information_requirement
- buckaroo_intrum_terms_and_conditions

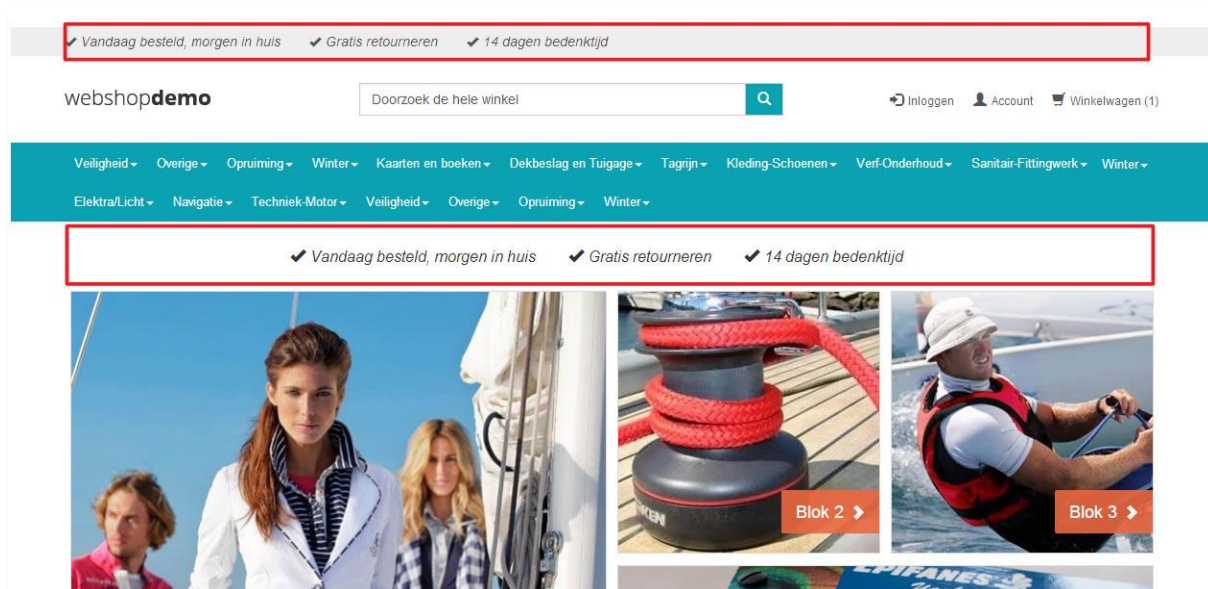
Als u het statische blok opent, dan kunt u daar de inhoud wijzigen via de editor. Ook heeft u de mogelijkheid afbeeldingen te uploaden (max. 2 MB) en te plaatsen.

USP posities (standaard webshop)

De statische blokken met identifiers `usp-pos-1` en `usp-pos-2` worden gebruikt om uw Unique Selling Propositions te tonen op een plek van uw keuze.

U heeft de mogelijkheid om de USP's te tonen helemaal bovenaan uw pagina. Gebruik hiervoor de identifier **usp-pos-1**. Deze informatie wordt binnen de gehele webshop getoond.

Om uw informatie te tonen onder het menu, gebruikt u **usp-pos-2**. Deze informatie wordt alleen op de homepage getoond.



Voorpagina blokken (standaard webshop)

De statische blokken met identifiers `home_block-[formaat]-[positie]` worden gebruikt voor de afbeeldingen op uw voorpagina. Op de voorpagina heeft u de mogelijkheid om afbeeldingen en/of tekst te tonen in blokjes in een bepaald aantal formaten. Hiervoor gebruiken wij identifiers met een variabele.

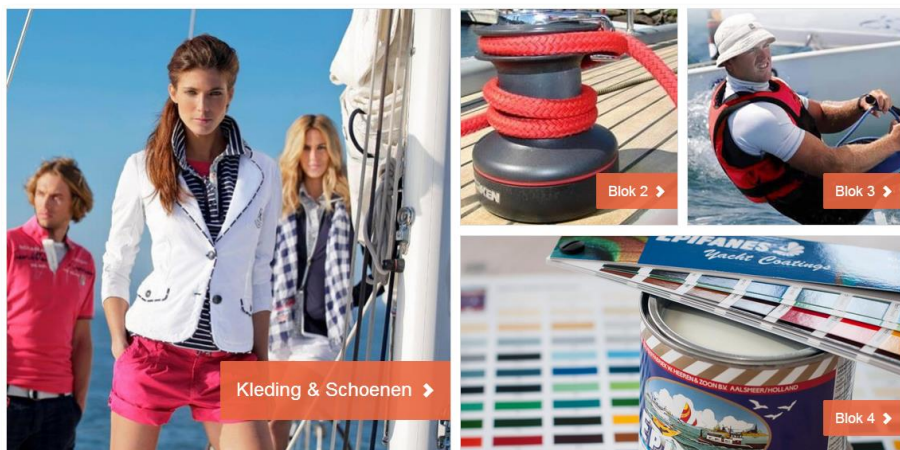
Deze identifier is als volgt opgebouwd: `home_block-[formaat]-[positie]`

Geldige waarden voor het formaat zijn:

- 1x1
- 1x2
- 2x1
- 2x2
- full

De positie geeft aan op welke positie de blokken geladen moeten worden. In onderstaand voorbeeld zijn de volgende identifiers gebruikt:

- `home_block-2x2-1`
- `home_block-1x1-2`
- `home_block-1x1-3`
- `home_block-2x1-4`



In de editor van het statische blok kunt u de afbeelding uploaden / wijzigen. Bovendien kunt u aan de afbeelding een link meegeven naar de gewenste categorie van de webshop. De titel van het statische blok wordt gebruikt als naam van het blok.

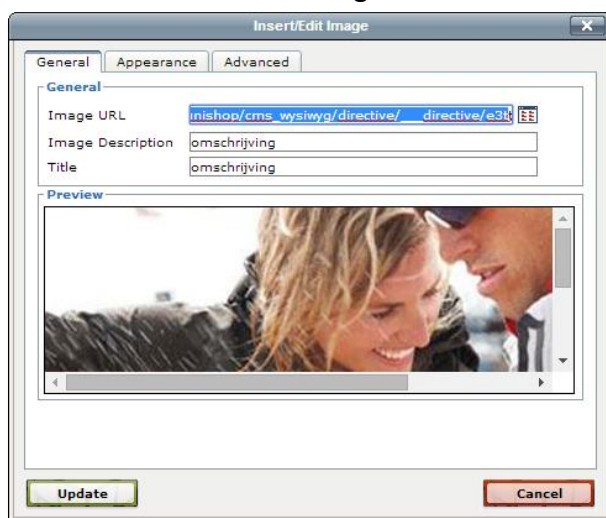
Voorpagina Slider (standaard webshop)

De slider op de homepage werkt grofweg hetzelfde als de voorpagina blokken. Statische blokken met identifiers Slide-[positie]-[volgorde], worden gebruikt voor de slider op uw voorpagina. Er is slechts één formaat slider, 1x2.

De positie geeft aan in op welke positie de slider getoond wordt. Volgorde geeft aan op welke volgorde de slides geladen moeten worden. Een slider met 4 slides zou er in Magento als volgt uit zien (uitgaande van positie 1):

- slide-1-1
- slide-1-2
- slide-1-3
- slide-1-4

In het CMS geef je bij de eigenschappen van de afbeelding de "Image Description" en een "Title" op. Deze worden over de slide heen getoond.

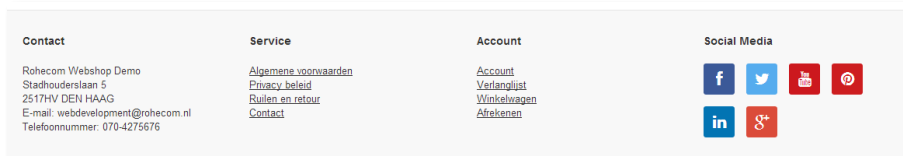


Door een link aan te maken op de afbeelding link je de slide aan een artikel of CMS pagina.

Footers (standaard webshop)

Standaard worden de footers gevuld met standaard informatie. Om deze te wijzigen kunnen de statische blokken met identifiers footer_block_1, footer_block_2, footer_block_3 en footer_block_4 aangepast worden.

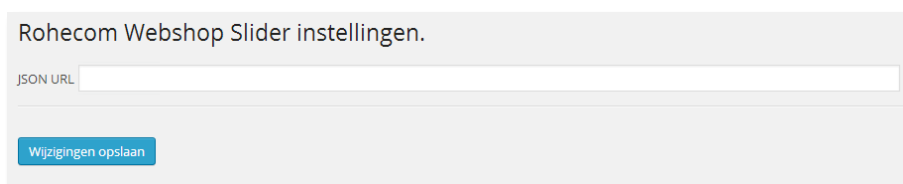
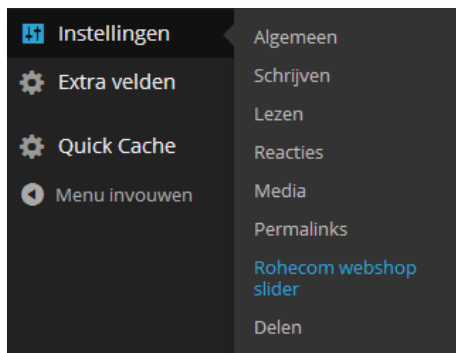
In footer_block_4 is voor social media iconen speciale functionaliteit ingebouwd. Iedere link die u plaats naar uw pagina op sociale media zal automatisch veranderen in een blokje met het logo van de site. Indien uw link niet werkt, neem dan contact op met Rohecom.



Aanbiedingen tonen op uw Rohecom Wordpress website

Het is met de standaard Magento webshop van Rohecom mogelijk om aanbiedingsartikelen te tonen op uw Rohecom Wordpress website.

[uw_webshop_url]/unishop/aanbiedingen.php



Speciale Attributen (standaard webshop)

Met speciale attributen is het mogelijk om specifieke artikelen extra kenmerken mee te geven welke hun vind- en of zichtbaarheid op de webshop beïnvloeden.

- Attribuut: **nietindividueelzichtbaar**

U kunt dit attribuut gebruiken wanneer u een artikel niet als losstaand artikel op de webshop wil tonen. Dit product kan vervolgens als gerelateerd product worden gebruikt, waarbij het niet als een losstaand product kan worden gevonden in de webshop. Ook bij gebundelde of gegroepeerde artikelen, waarbij het artikel enkel via deze bundel- of gegroepeerde artikelen mag worden verkocht, is dit attribuut handzaam. Het attribuut kan uiteraard ook gebruikt worden in de attributensets.

U dient bij het attribuut in UniShop als **Databasenaam** verplicht de term: **nietindividueelzichtbaar** te gebruiken. En als **Type** kiest u **Ja/Nee**.

Attribuutdetails [BOOT]

Databasenaam: **nietindividueelzichtbaar**

Webshopnaam: nietindividueelzichtbaar

Attributensets: Afwijkendematen, nietindividueelzichtbaar

Type: **Ja/Nee**

Opties:

Verplicht: ☐

Niet zichtbaar: ☐

Eerste publicatie: 21-04-2016 12:03

Laatste update: 21-04-2016 12:03

Magento id: 880

Sluiten

Speciaal product Combi (standaard webshop)

Zoals onderstaande afbeelding illustreert is het mogelijk om bij artikelen zogeheten gecombineerde artikelen toe te voegen.



NEW
available from spring 2016

ENDURO EM303+ HALFAUTO. MOVER
Artikelnummer: 91657

☐ Dit artikel is uit voorraad leverbaar

~~€ 899,95~~
€ 749,00

Bestel binnen **13 uur en 12 minuten** en je hebt je bestelling woensdag in huis

U bespaart: € 150,95 1 **IN WINKELWAGEN**

PRODUCTBESCHRIJVING

Enduro halfautomatisch rangeersysteem EM303+

Halfautomatisch rangeersysteem voor caravans tot 2500kg (met 4 motoren) met een compact design.

- Eenvoudig met de meegeleverde slinger de aandrijfrollen aan- en afkoppelen op de band (beide zijden tegelijk)
- Inclusief soft start/stop technologie voor nauwkeurig en schokvrij manoeuvreren
- Solide aluminium aandrijfrollen
- Spatwaterdicht en corrosiebestendig
- Foutmeldingen worden via de controlebox en de afstandsbediening d.m.v. LED's weergegeven
- Zeer gebruiksvriendelijke afstandsbediening met softgrip en eenvoudig te bedienen knoppen
- Ook geschikt voor gebruik op dubbelassige caravans: met 2 of 4 motoren

COMBI ARTIKELEN

Combinatie A

 +  + 

€ 1.999,00 **IN WINKELWAGEN**

☐ Besteld van di t/m vrij voor 15.00uur is de volgende dag in huis

☐ Gratis verzenden vanaf €50

☐ Ruilen binnen 14 dagen

☐ Veilig betalen

☐ Uitstekende service 0499-365000

Het inrichten van een gecombineerd artikel zoals hierboven geschied in z'n geheel in het Magento admin panel van de webshop. Na login ga je naar **Catalogus → Beheer producten**. Kies voor **'Product toevoegen'** met vervolgkeuzes **Default** en **Bundelproduct**.

Voer op het tabje *Algemeen* de velden **Naam**, **Omschrijving** en eventueel **korte omschrijving** in, en de overige velden zoals onderstaand voorbeeld: (vervang Combinatie-A met je eigen naam).

Artikelnummer *	Vast ▼	Combinatie-A
Gewicht *	Dynamisch ▼	
Set Product as New from Date		
Set Product as New to Date		
Status *	Ingeschakeld ▼	
URL key	Combinatie-A	
Zichtbaarheid *	Catalogus ▼	
Country of Manufacture	▼	
combi	Ja ▼	

- Let op! **niet** kiezen voor opslaan voordat je de prijs op '**vast**' hebt gezet op tabje *Prices*, vul ook direct het BTW tarief in.
- Bij *Bundel-artikelen* onderaan het menu links een 'Nieuw optie toevoegen'. Geef een titel en kies als selectie het type: **checkbox**. Voeg producten toe welke je combinatie moet bevatten.

Indien het gewenst is dat de gecombineerde artikelen niet als losstaand product getoond moeten worden op de webshop, voer dan onderstaande door:

- Geen *Categorie* kiezen, zo is de combi niet als los product zichtbaar op de webshop.
- Op tabje *Algemeen* de 'zichtbaarheid' op catalogus om te voorkomen dat de combi bij het zoeken gevonden word.

Om ten laatste de gemaakte combinatie aan een product te knopen ga je naar het product in kwestie en kies je voor '*Verwante producten*' in het menu links. Vink hier een of meerdere combinaties aan om ze toe te voegen.

Belangrijk: Als u in UniShop de

PDF Bijlage(n) bij artikelen (Premium webshop)

Het is in UniShop mogelijk op een artikel een of meerdere pdf bestanden te uploaden. Handig als naslagwerk of handleidingen of gedetailleerde productbeschrijvingen. De PDF bestanden worden op het tabblad **Media** bij producten in UniShop toegevoegd. En tevens mag hier de volgorde worden bepaald indien gewenst.

Het resultaat is dat er in de webshop een map wordt gemaakt met als naam het product-id van Magento. Het absolute pad naar deze map is:

`http(s)://<URL VAN WEBSHOP>/media/upload/<PRODUCT ID MAGENTO>/..`

In de map bevinden de toegevoegde PDF bestanden. Deze zijn qua bestandsnaam hernoemd naar een uniek nummer. Hiernaast is er een index-bestand getiteld: **manifest.json**. Dit bestand ziet er inhoudelijk als volgt uit:

```
[
  {"filename":"372313.pdf","position":"0"},
  {"filename":"372314.pdf","position":"1"},
  {"filename":"372315.pdf","position":"2"}
]
```

In de webshop worden de door u geknoopte PDF Bijlagen getoond bij de extra product informatie. Maximaal 5 bijlagen.

EAN Barcodes (standaard webshop)

Het is in UniShop mogelijk op een artikel meerdere barcodes op te nemen. In absentie van een aangeleverde barcode van een fabrikant of eigen artikel, hanteert Unishop een eigen barcode. Deze is te herkennen aan de eerste twee cijfers die altijd **20** zijn. De UniShop barcode wordt **niet** naar Magento gestuurd.

De eerstvolgende barcode kan worden gebruikt om een EAN barcode in te vullen, UniShop controleert of deze code 13 cijfers lang is, en zal deze vervolgens mee sturen naar Magento. Hier wordt per artikel dan een attribuut 'barcode' opgenomen met hierin de EAN code.