

UniShop.....



Unishop Webshop

Handleiding voor uw webshop

Inleiding

Uw webwinkel is een verlengstuk van uw zaak, een digitale etalage voor uw fysieke winkel. Een goede webshop geeft u de mogelijkheid uw bestaande klanten beter te bedienen en nieuwe klanten aan te trekken. In dit document leest u stapsgewijs hoe u uw UniShop webshop kunt configureren en onderhouden. Indien u verdere vragen heeft, neemt u dan contact op met onze helpdesk.

Opzetten zoekstructuur – Wat en hoe zoekt uw klant?

Het moeilijkste van het opzetten van de webshop is het opzetten van de zoekstructuur. De optimale zoekstructuur is voor ieder bedrijf anders. Stel u zelf bij het opzetten van uw zoekstructuur de volgende vragen:

1. Welke producten ga ik aanbieden in mijn webshop?
2. Aan welke klantengroep ga ik deze producten aanbieden?
3. Op welke manier zoeken mijn klanten?

Een voorbeeld:

U wilt een motorjas van een bepaald merk aanbieden in uw webshop. Deze kunt u op verschillende manieren aanbieden aan uw bezoekers afhankelijk van uw klant en uw type bedrijf:

- U verkoopt meerdere merken en u heeft gemerkt dat uw klanten in uw winkel altijd specifiek naar een bepaald merk zoeken. U kunt uw zoekstructuur als volgt opzetten: Kleding – Merk – Jassen – Artikel
- U verkoopt meerdere merken en u heeft gemerkt dat uw klanten in uw winkel vooral op prijs zoeken en dat een merk minder uitmaakt. U kunt uw zoekstructuur als volgt opzetten: Kleding – Jassen – Artikel
- U verkoopt meerdere merken en u heeft gemerkt dat uw klanten in uw winkel altijd van bepaalde merken het nieuwste van het nieuwste willen hebben. U kunt uw zoekstructuur als volgt opzetten: Merk Collectie 2012 – jassen – Artikel
- Enz.

Een webshop die goed aansluit bij uw winkel en bij uw klanten geeft over het algemeen het beste rendement.

Houdt er verder rekening mee dat de zoekstructuur in de webshop minimaal 2 levels en maximaal 5 levels heeft. Er dient dus altijd één hoofdgroep met één of meerdere subgroepen aanwezig te zijn waaraan u de artikelen koppelt. Hieronder ziet u een voorbeeld van een UniShop Webshop



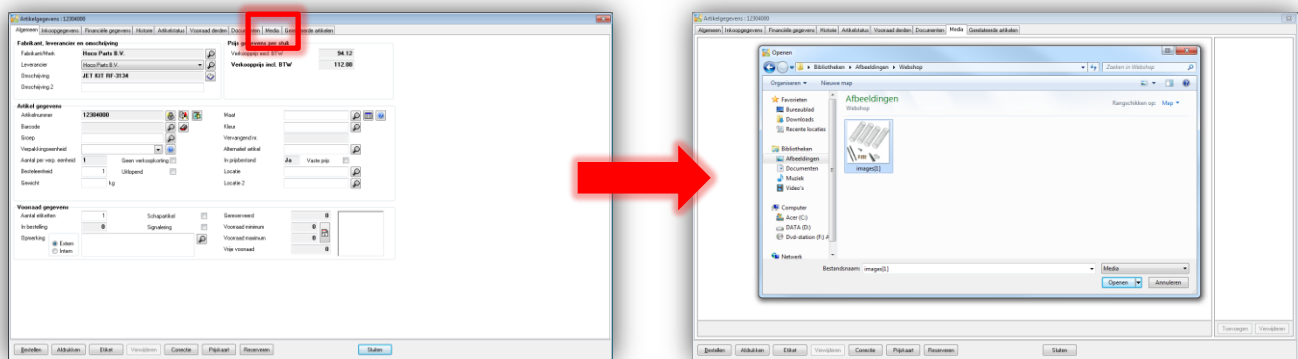
Content voor uw webshop

De data die gebruikt wordt voor de webshop komt uit de voorraad module. Alle artikelen die zich hierin bevinden kunt u publiceren in de webshop. Artikelen die niet voorkomen in de voorraadmodule kunt u niet aanbieden in de webshop. De juistheid van deze artikelgegevens dient u te controleren voordat u ze selecteert voor de webshop.

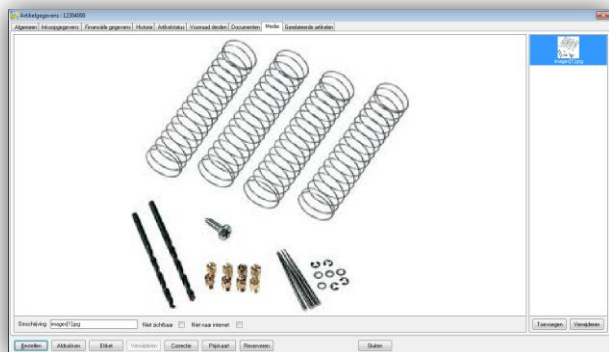
Afbeeldingen

Het is belangrijk dat u foto's bij de artikelen plaatst. Indien er geen foto's aanwezig zijn toont de webshop een wit kader met de mededeling "geen foto".

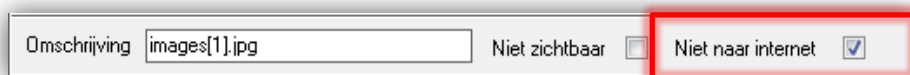
Foto's van artikelen kunt u eenvoudig toevoegen door in het artikelscherm bij de voorraad module te klikken op het tabblad media. Klik op toevoegen om de foto te selecteren.



U kunt meerdere foto's en/of video's selecteren. In het media scherm ziet u de diverse afbeeldingen staan.



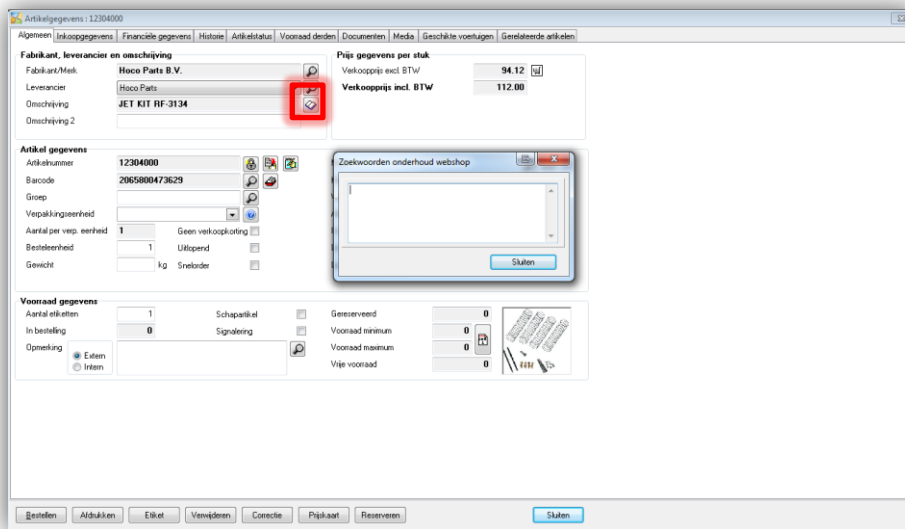
Herhaal deze acties voor alle artikelen die u op de webshop wilt publiceren. Indien u niet over afbeeldingen beschikt zult u zich tot uw leverancier moeten wenden om aan de juiste afbeeldingen te komen. Sommige leveranciers leveren reeds automatisch afbeeldingen aan. Indien een afbeelding aangeleverd is door uw leverancier dan kunt u dat zien onder in het scherm bij het tabblad media. Indien u meerdere afbeeldingen bij het artikel heeft, waarvan u er een aantal niet wil publiceren op het internet, dan kunt u dat aangeven onder de afbeelding:



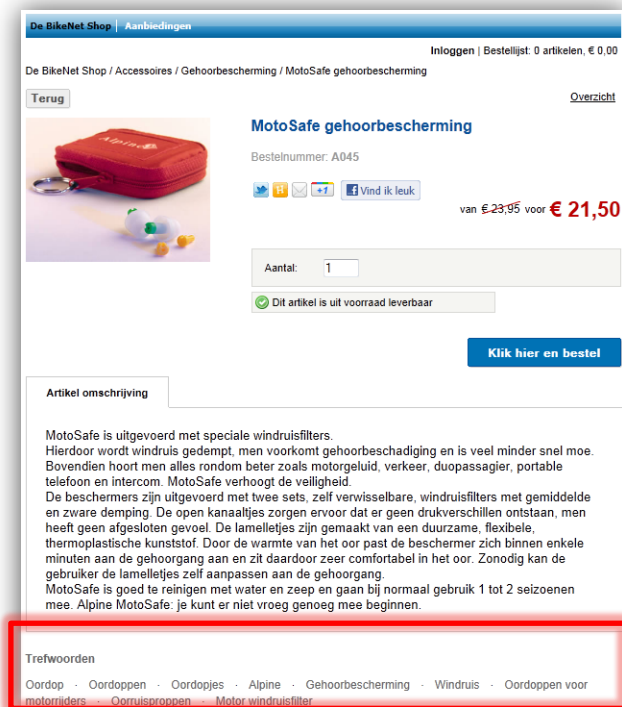
Zoekwoorden

Naast het toevoegen van afbeeldingen aan uw artikelen raden wij aan om tevens zoekwoorden toe te voegen aan uw artikelen. Hierdoor kunnen uw artikelen eenvoudiger gevonden worden op uw website. Een voorbeeld: Het artikel Alpine gehoorbescherming kan door uw klanten ook gezocht worden op bijv. Oordop, Oordoppen, Oordopjes, Alpine, Gehoorbescherming, Windruis, Oordoppen voor motorrijders, Oorruis proppen, Motor windruisfilter enz.

Deze zoektermen kunt u als volgt toevoegen:

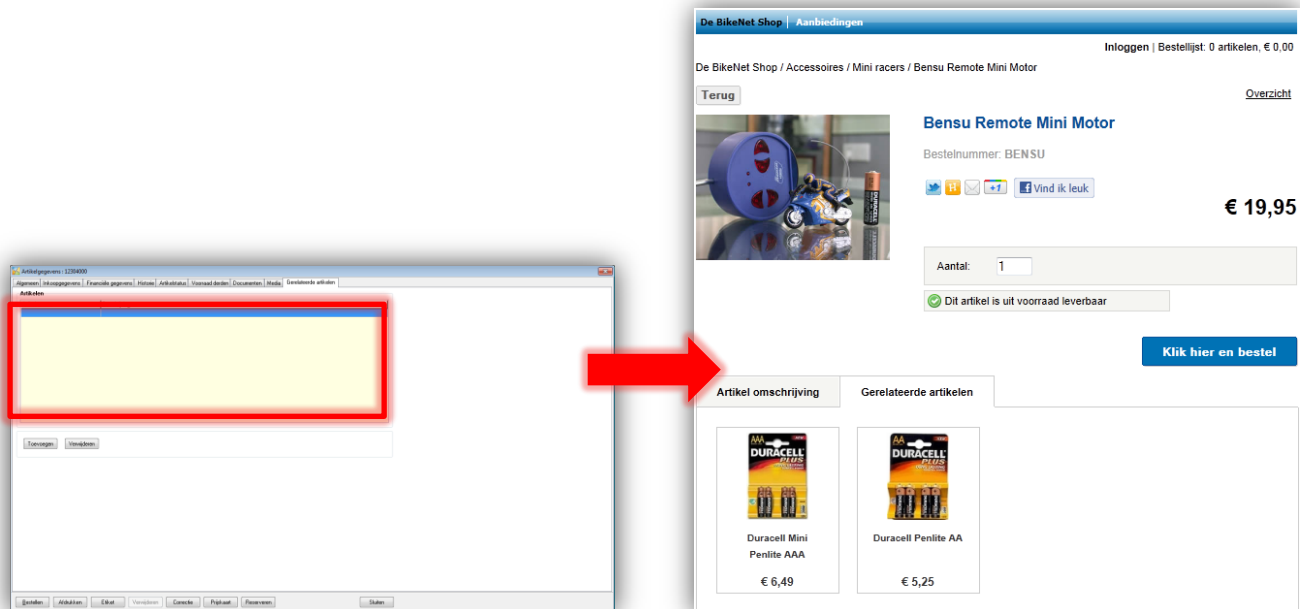


Op het tabblad algemeen klikt u op het icoon naast de omschrijving. Het venster “zoekwoorden onderhoud webshop”. Hier kunt u zoektermen opgeven, één zoekterm per regel. Het kan ook verstandig zijn of foute spellingen op te nemen, bijvoorbeeld bij een artikel met “blue” in de naam kunt u tevens de foute spelling “bleu” opgeven. Let op: de zoektermen worden tevens onder aan het scherm in de website weergegeven.



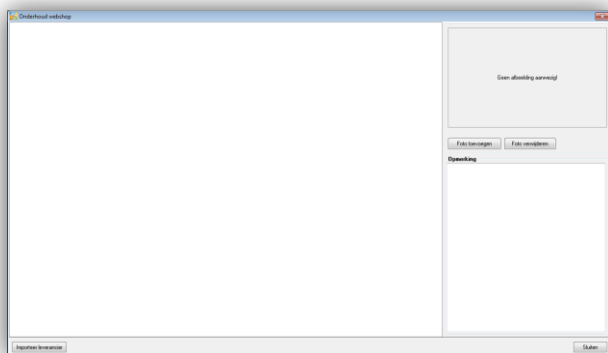
Gerelateerde artikelen

Bij uw webshop is het ook mogelijk om bij artikelen gerelateerde artikelen aan te geven. Bijvoorbeeld batterijen bij elektronische apparatuur. Dit geeft u in de voorraadmodule bij het artikel aan in het tabblad gerelateerde artikelen. Indien er gerelateerde artikelen zijn, dan worden deze in een extra tabblad weergegeven bij het betreffende artikel.



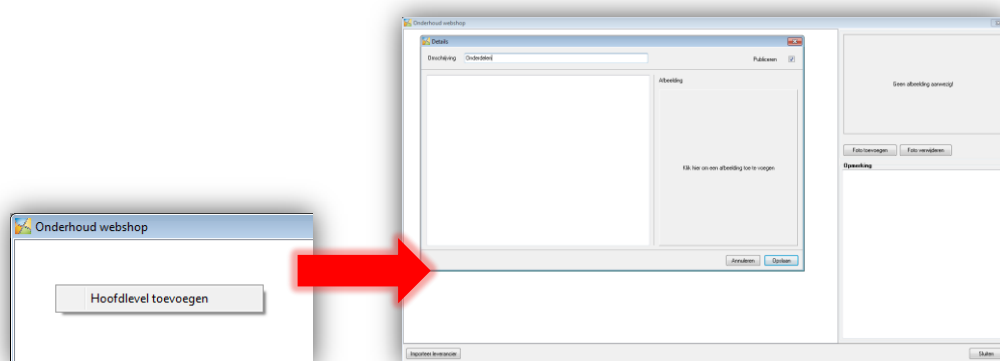
Bouwen van de webshop

U bent nu klaar om uw webshop op te bouwen. Selecteer de Webshop module rechts boven in Unishop. De webshop werkt altijd via de zoekstructuur die u zelf bouwt een waaraan eerder in deze handleiding al aandacht is besteed. Indien u de module voor de eerste keer opstart, dan ziet deze er als volgt uit:

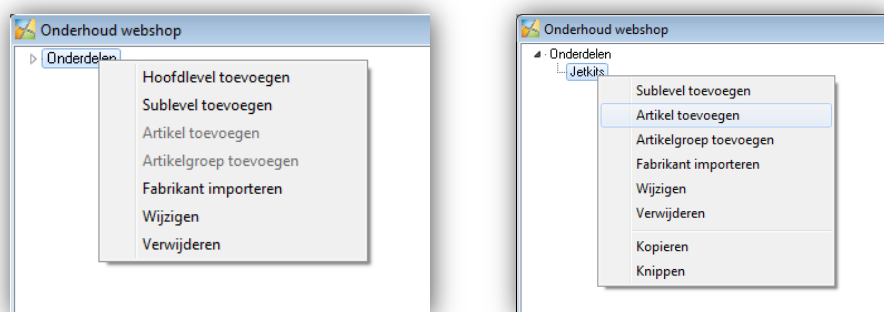


Zoekstructuur toevoegen

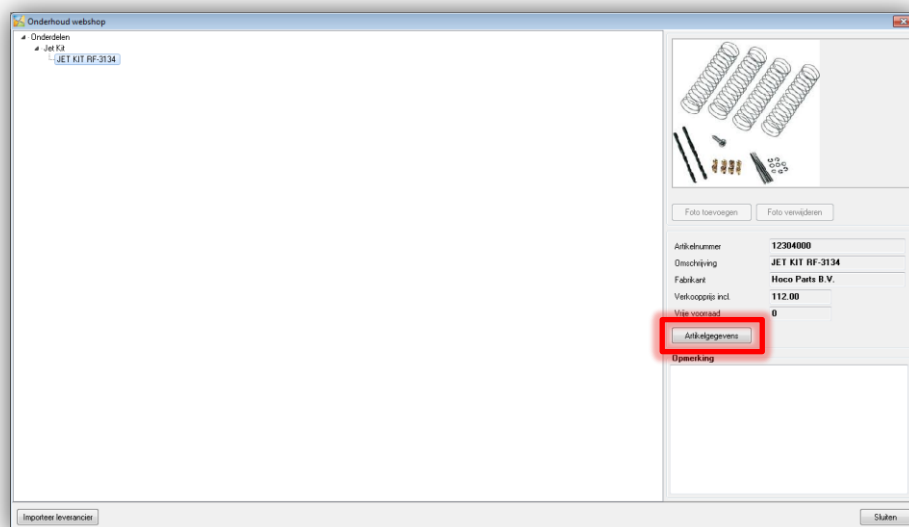
Zoals eerder aangegeven dient de zoekstructuur altijd minimaal 2 levels te bevatten. U begint met de hoofdlevels. Met een rechtermuisklik kunt u een nieuwe hoofdlevel toevoegen:



Zodra u een hoofdlevel heeft toegevoegd kunt u een sublevel toevoegen. Na het toevoegen van een sublevel kunt u een artikel(groep) of nieuwe sublevel toevoegen:



Hoofdlevels en sublevels voegt u toe en verwijdert u met behulp van een rechter muisklik. U kunt ook een hele artikelgroep in één keer toevoegen. UniShop zal dan in één keer alle aan deze groep gekoppelde artikelen toevoegen aan de webshop. U heeft uiteraard ook de mogelijkheid om een deel van de artikelen niet te publiceren. Ook kunt u artikelen uit de catalogus van uw fabrikant in een keer toevoegen aan uw webshop. Unishop maakt dan een koppeling tussen het artikelbestand van uw leverancier en de webshop op artikel ID. Nieuwe artikelen van uw leverancier worden automatisch toegevoegd aan uw webshop. Per hoofdlevel en sublevel kunt u tevens afbeeldingen toevoegen. Indien u een artikel toevoegt aan uw webshop dan zit u direct de afbeelding die bij het artikel hoort. De artikelgegevens zijn uiteraard hetzelfde zoals u die kent van de voorraad module.



Vanuit de webshop kunt u direct het artikel openen en aanpassen door op de knop artikelgegevens te klikken.

Actie artikelen configureren

Uiteraard ondersteunt de webshop tevens actie artikelen. Indien u in het artikel op het tabblad “financiële gegevens” klikt dan kunt u een actieprijs en een actie periode aangeven.

Indien zowel een actieprijs en een actieperiode zijn aangegeven, dan zal de webshop dit artikel als binnen de actieperiode als aanbieding herkennen. Het artikel zal dan zichtbaar zijn op 3 plaatsen binnen de webshop:

1. In de aanbiedingen pagina
2. Onder een kopje aanbiedingen binnen de sublevels waar het artikel onder valt
3. Op de plaats waar het artikel normaliter in de zoekstructuur zit.

Bovendien zal het artikel automatisch een van/voor prijs krijgen.

Na het verstrijken van de actieperiode verwijdert de webshop het artikel automatisch van de aanbiedingenpagina en zal de reguliere prijs weer getoond worden.

Uitlopende artikelen

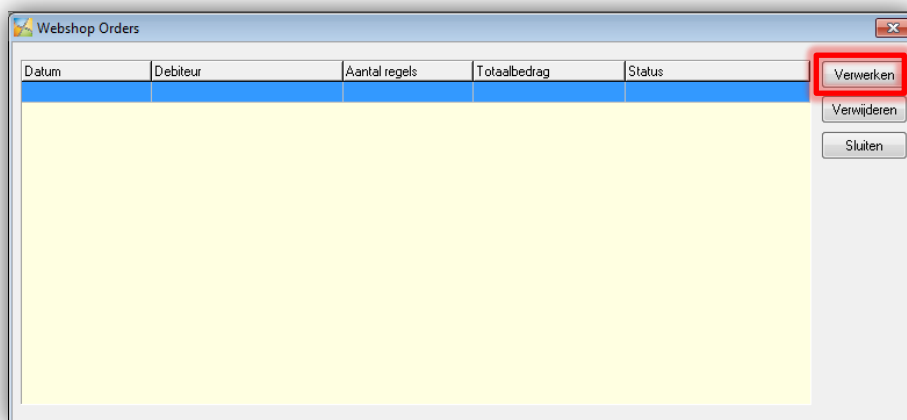
In principe zijn alle artikelen die u op uw website staan en bestelbaar zijn bij uw leverancier in uw webshop te bestellen, ook als u deze niet op voorraad heeft. Indien u artikelen heeft die niet meer leverbaar zijn bij uw leverancier of artikelen die u uit het assortiment wilt halen, zorg dan dat deze artikelen op uitlopend staan in het tabblad algemeen van het artikel. Zodra het artikel niet meer bij u in de voorraad zit, dan zal het artikel automatisch van de website verdwijnen.

Prijswijzigingen

Prijswijzigingen worden automatisch doorgevoerd in uw webshop.

Afhandeling van de order in UniShop

Orders die in uw webshop geplaatst zijn, ontvangt u per e-mail en direct in UniShop. Ga in UniShop naar de webshopmodule en klik in het linker menu op "Orders". In het orderscherm ziet u de weborders staan.



Klik de order aan en vervolgens kunt u op "verwerken" klikken. De order wordt vervolgens geïmporteerd. Indien de NAW gegevens van de online klant overeen komen met een reeds bestaande klant in uw database, dan kunt u de gegevens handmatig koppelen. Voor de weborder zal vervolgens een voorraadorder gemaakt worden. Verder kunt u vanuit UniShop het logistieke proces van de order afhandelen zoals u gewend bent.